

REFERENTIEL APPRENTISSAGE

Master ME

Mention : SCIENCES DU MANAGEMENT (MASTER 2)

Spécialité : Manager Entrepreneur

Compétences visées par le diplôme	Missions susceptibles d'être confiées à l'apprenti dans le cadre de chacune des activités visées par le diplôme
<p>Création d'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> → Connaissance des aides quant à un projet de création d'activité. → Les étapes clés du porteur de projet (pacte d'associés, business plan, création juridique..) → Monter un projet de création d'entreprise <p>Gestion de projet</p> <ul style="list-style-type: none"> → Activer et Conduire la créativité et l'innovation (design thinking) → Négociation dans la construction de projets <p>Gestion budgétaire de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> → Lecture et analyse des documents comptables → Les besoins en fond de roulement → Les soldes intermédiaires de gestion, trésorerie → Les principaux ratios pour établir un tableau de bord financier → Le système budgétaire et la planification → Reporting <p>Gestion stratégique de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> → Analyse de l'environnement général et concurrentiel → Analyse des grilles de lecture stratégiques → Mettre en œuvre les outils nécessaires par domaine d'activité et facteurs clés de succès → Positionnement stratégique du portefeuille <p>Contrôle de Gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> → Analyse des Coûts → Calculs d'écart → Tableaux de bord classiques → Tableaux de bord prospectifs <p>Analyse du management et de la structure de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none"> → Réflexion autour des modes de gouvernance → Analyse critique des divers modes de management → Faire apparaître les difficultés et les leviers d'action en fonction de la structure de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> - Aider à la transformation d'une idée en un véritable projet d'entreprise. - Montage d'un business plan - Mettre en place un plan d'action commerciale - Mettre en place une étude de marché - Organiser un plan de prospection - Conduite de projet <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place d'une planification budgétaire - Effectuer la gestion de trésorerie - Construire un système de reporting <ul style="list-style-type: none"> - Réflexions autour de scénarios stratégiques - Gestion des facteurs clés de succès et des avantages concurrentiels - Mise en place d'un plan de développement pour une TPE <ul style="list-style-type: none"> - Rédiger les procédures et mettre en place le système de contrôle - Mettre en place une analyse des écarts pour favoriser le pilotage - Mise en place de tableaux de bord - Proposer des outils de gestion adaptés à la stratégie de l'entreprise <ul style="list-style-type: none"> - Proposer une analyse des modes de management de l'entreprise - Identifier les leviers d'action en terme de management en fonction de la structure organisationnelle

--	--