

REFERENTIEL APPRENTISSAGE

Master AE

Mention : SCIENCES DU MANAGEMENT (MASTER 2)

Spécialité : ADMINISTRATION DES ENTREPRISES

Activités visées par le diplôme	Missions susceptibles d'être confiées à l'apprenti dans le cadre de chacune des activités visées par le diplôme	Capacités et compétences attestées
<p>Réunir les outils et les moyens nécessaires à l'élaboration, la mise en œuvre et à l'animation d'un:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnostic d'activité <ul style="list-style-type: none"> → Mettre en œuvre les outils nécessaires par domaine d'activité et FCS (facteurs clés de succès). → Analyse de l'environnement général et concurrentiel → Positionnement stratégique du portefeuille → Dynamique de l'entreprise dans son environnement Gestion stratégique des ressources commerciales <ul style="list-style-type: none"> → Sensibilisation à la démarche marketing en PME → Un plan d'action marketing → L'étude de marché → Le plan d'action commercial → La publicité, les réseaux sociaux → La distribution Gestion stratégique ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> → Organiser des entretiens annuels afin de vérifier les progrès et rédiger un plan d'amélioration continue. (amélioration de la performance, organisation de session de formation..) → Les fondamentaux du management de proximité (réunion, recadrage, pilotage d'entretien,) → Définir la politique au travail selon les lois en vigueur → 	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place d'un diagnostic et de préconisations stratégiques dans une PME. - Mise en place d'un système de partage de scénarios stratégiques (personnel, actionnaires) et études de faisabilités - Analyse de portefeuille (clients, activités) - Mettre en place une étude de satisfaction client - Mettre en place un plan d'action commerciale pour une nouvelle activité - Démarche digitale pour rajeunir sa cible - Mettre en place une étude de fidélisation - Organiser un plan de prospection - - Rédiger en partenariat avec le personnel les procédures et mettre en place le système de contrôle (audits internes). - Préparer et rédiger les grilles d'entretien annuelles - Réaliser l'audit - Rédaction d'objectifs et de plans progrès 	<ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise et connaissances des outils (Matrice, business model) pour répondre à ces exigences - Maîtrise de l'outil statistique pour l'appliquer aux modèles choisis (Pareto, ..). - Connaissance de l'environnement de son entreprise en termes de marché, de produits, de clients - Maîtrise de l'outil informatique en vue de réaliser des supports pédagogiques (powerpoint) - Connaissance des logiciels de bureautique - Capacité à maîtriser les points clés du processus d'une étude de marché (préparation de l'étude, , collecte des données), à réaliser une synthèse, à analyser les résultats et à en tirer les conclusions. - Maîtrise des techniques de communication nécessaires à l'animation d'une réunion et à la conduite d'entretiens, à la prise de note, à la structuration et à la rédaction du rapport d'une étude de marché. - Qualités rédactionnelles - Aptitude au management de groupe, informer et animer un groupe de travail, et former le personnel. (maîtrise de la communication en groupe ou individuelle) - Connaissance de l'univers de droit social (contrat , convention , prud'hommes..)

<p>La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les accords GPEC et le rôle des managers - Le recrutement - Les politiques de rémunération <p>PME et démarche internationale</p> <ul style="list-style-type: none"> → Définir et rappeler les différentes formes d'internationalisation → Distinguer entre trois façons d'aborder et de gérer les marchés étrangers → Connaître et comprendre certains éléments de l'environnement international et leurs incidences sur l'évolution des stratégies des entreprises → Présenter les préalables à toute démarche d'internationalisation → Proposer une démarche structurée et des outils spécifiques pour accompagner la prise de décisions: le plan de développement, l'implantation sur les marchés et le plan marché-produit, l'optimisation des performances → Conclure en proposant une nouvelle approche pour les PME <p>• Gestion stratégique des finances de l'entreprise</p>	<p>-Mise en place d'un GPMEC au sein d'une structure associative</p> <p>Etablissez une démarche de marchés cibles pour une PME insulaire</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mise en place d'un plan de développement pour une TPE -Etude des scénarios alternatifs pour le mode d'entrée sur une zone à l'internationale (choix du partenaire). <p>• Identifier les risques et les dangers de la gestion d'une entreprise</p>	<p>-Maitrise des bases de données et des accès (sources public et privées). Ubifrance, CCIFE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La maîtrise des outils de couverture des risques spécifiques - La boîte à outils de l'exportateur. -Les clauses juridiques pour encadrer la relation -Maitrise des incoterms. <ul style="list-style-type: none"> - Aptitude à l'analyse de problèmes - Contingences du contrôle de gestion
---	--	---

- Déterminer les fondamentaux d'un compte de résultat
- Les besoins en fond de roulement
- Les soldes intermédiaires de gestion, trésorerie
- Les principaux ratios pour établir un tableau de bord financier
- Le management financier de la TPE-PME
- Coûts fixes et seuil de rentabilité
- Le reporting

Connaissance de l'outil et des dispositifs de création d'entreprise et de reprise d'entreprise

- Assurer une veille (technologique..)
- Bonne connaissance des dispositifs d'aide quant à la reprise d'entreprise (trib de Commerce..)
- Connaissance des aides quant à un projet de création d'activité.
- Les étapes clés du porteur de projet (pacte d'associés, business plan, création juridique..)

- Participation à la rédaction d'un document de pilotage de l'entreprise (type tableaux de bord)

-Aider une start up quant à la transformation d'une idée en un véritable projet d'entreprise.

- Analyse financière par ratios selon les méthodes traditionnelles et les méthodes de la Bdf.

Maîtrise d'un business plan et des étapes associées.

