

## Référentiel de compétences - Licence pro « Hôtellerie et Tourisme » - spécialité management de l'hébergement

L'objectif est de préparer **des étudiants et des professionnels en activité** à assumer des fonctions d'encadrement générales d'établissement d'hébergement et de restauration public et privé.

L'enseignement, les stages et les séminaires sont axés sur la maîtrise des techniques liés aux services d'accueil, de gestion, ..., des hébergements touristiques.

La licence professionnelle offre des possibilités de promotion rapide, permettant de répondre aux besoins du marché aussi bien par l'insertion dans une équipe de travail qu'en favorisant la création ou la reprise d'entreprise.

### Activités visées par le diplôme

Les structures d'accueil pour ce diplôme sont essentiellement les établissements d'accueil touristique (hôtels, hébergement de plein air, résidence de tourisme, villages vacances, ...).

### Missions susceptibles d'être confiées à l'apprenti dans le cadre de chacune des activités visées par le diplôme

- Comprendre l'élaboration, la planification et la mise en œuvre d'un plan marketing spécifique aux activités de services touristiques et d'accueil : connaissance des techniques, présentation d'un plan d'actions cohérent,...
- Maîtriser le montage et la gestion de projets touristiques,
- Participer à l'animation et à la gestion du

### Capacités et compétences attestées

- acquisition des connaissances nécessaires à la compréhension de l'activité touristique,
- acquisition des connaissances nécessaires pour comprendre l'entreprise touristique,
- maîtrise des techniques liées au management des entreprises touristiques,

- travail d'une équipe.
- Utiliser les logiciels professionnels plus spécifiquement adaptés au tourisme
  - 
  - Communiquer via les supports traditionnels et récents,
  - Optimiser les ventes,
  - Assurer des missions de back-office et de front-office,
  - assurer le suivi du projet et le bon déroulement du projet
  - organiser les ressources humaines au sein d'une structure touristique
  - Assurer la diffusion et la promotion de structures d'accueil touristique.
- maîtrise des paramètres du management de l'entreprise d'accueil touristique.
  - maîtrise des différentes techniques informatiques liées à la promotion, la gestion, la commercialisation, ... des structures d'accueil touristique touristiques,
  - maîtrise des langues pour appréhender au mieux le monde du tourisme,
  - maîtrise des techniques d'expression adaptées au tourisme,
  - maîtrise des techniques de distribution des produits touristique,
  - connaissance des organisations et des politiques du tourisme
  - connaissance des produits et marchés touristiques,
  - maîtrise des techniques liées au marketing touristique,
  - connaissance des paramètres liée à l'analyse financière,
  - maîtrise des outils de l'analyse financière de projet entrepreneurial