

Référentiel de compétences - Licence pro « Hôtellerie et Tourisme » - spécialité e-commercialisation des produits touristiques.

L'objectif est de préparer des **étudiants et des professionnels en activité** à assumer des fonctions d'encadrement intermédiaire dans des entreprises touristiques.

L'enseignement, les stages et les séminaires sont axés sur la conception, la valorisation et la commercialisation des produits.

La licence professionnelle vise à développer les aptitudes à la vente de produits touristiques.

Activités visées par le diplôme

Les structures d'accueil pour ce diplôme sont essentiellement les offices de tourisme, les tours-opérateurs, les collectivités locales axées sur le tourisme et les entreprises œuvrant dans le e-tourisme.

Missions susceptibles d'être confiées à l'apprenti dans le cadre de chacune des activités visées par le diplôme

- Créer, promouvoir et commercialiser des produits touristiques,
- Concevoir le montage technique de circuits touristiques
- Gérer des espaces de tourisme,
- Aménager touristiquement des territoires en relation avec les acteurs du tourisme,
- Communiquer via les supports traditionnels et récents,
- Optimiser les ventes,
- Assurer des missions de back-office et de front-office,

Capacités et compétences attestées

- acquisition des connaissances nécessaires à la compréhension de l'activité touristique,
- acquisition des connaissances nécessaires pour comprendre l'entreprise touristique,
- maîtrise des techniques liées au management des entreprises touristiques,
- maîtrise des différentes techniques informatiques liées à la promotion, la gestion, la commercialisation, ... des

- assurer le suivi du projet et le bon déroulement du projet
- organiser les ressources humaines au sein d'une organisation touristique
- Assurer la diffusion et la promotion de projets touristiques.

- produits touristiques,
- maîtrise des langues pour appréhender au mieux le monde du tourisme,
- maîtrise des techniques d'expression adaptées au tourisme,
- analyse du territoire comme lieu de tourisme.
- maîtrise des techniques de distribution des produits touristique,
- connaissance des organisations et des politiques du tourisme
- connaissance des produits et marchés touristiques,
- maîtrise des techniques liées au marketing touristique,
- connaissance des paramètres liée à l'analyse financière,
- maîtrise les paramètres essentiels de la conception et de la gestion des produits touristiques.
- maîtrise des outils de l'analyse financière de projet entrepreneurial