

REFERENTIEL APPRENTISSAGE

DUT

Métiers du Multimédia et de l'Internet

Activités visées par le diplôme	Missions susceptibles d'être confiées à l'apprenti dans le cadre de chacune des activités visées par le diplôme	Capacités et compétences attestées
<p>La spécialité MMI forme des professionnels de la conception et de la réalisation de produits et de services multimédias. Le titulaire du DUT MMI intervient à plusieurs niveaux dans la conception, la réalisation et le déploiement de produits ou services multimédia</p> <ul style="list-style-type: none"> • dans la définition de cahiers des charges fonctionnels et des spécifications techniques, en relation avec les clients ou les usagers, en appliquant les normes juridiques en vigueur, • dans l'élaboration des modalités et des conditions de mise en oeuvre d'objectifs stratégiques (marketing, communicationnels et techniques...) auxquels doit répondre cette réalisation, • dans la conception de l'architecture de supports multimédias (travaux imprimés, internet...), • dans la mise au point de caractéristiques esthétiques et ergonomiques (site internet, plaquette...), dans le développement et la programmation d'applications interactives et dynamiques. • il maîtrise les outils de conception web et graphique et peut participer à des réalisations audiovisuelles. • il appréhende les enjeux des supports de communication et peut réaliser et mettre en place un plan 	<ul style="list-style-type: none"> • Élaboration d'un concept créatif en fonction du support choisi (presse, web, télévision, affiche, jeu vidéo...) • Traduction du concept et du scénario multimédia en une première représentation visuelle • Préparation des contenus de la communication y compris en langues étrangères (recueil, évaluation, sélection, rédaction...) • Prototypage de la solution technique pour validation par le donneur d'ordres (configuration type...) • Rédaction de concepts créatifs (visuels, sonores, écrits...) en fonction du support choisi • Conception d'une ligne éditoriale de publications, de contenus de messages, de supports de communication... • Conception et rédaction d'un message en fonction du support média (presse, radio, télévision, web, ...) et de l'axe de campagne défini • Conception d'un visuel (images, photos, illustrations, ...) en fonction du support de communication • Conception de projets promotionnels : mécénat et sponsoring, marketing direct, promotion des ventes, publicité sur lieu de vente -PLV-, salons • Conception de projets pour un support média : affichage, cinéma, internet, intranet, presse, radio, télévision • Conception d'une application multimédia interactive (navigation, ergonomie, accessibilité, identité sonore et visuelle...) • Détermination des choix techniques d'architecture logicielle et matérielle et sélection des technologies : matérielles, logicielles, réseaux, configurations... • Réalisation de produits et supports de communication écrits, visuels, audiovisuels • Mise en page et enrichissement du document selon les règles typographiques et la charte graphique • Développement d'applications multimédias • Sélection puis traitement des images • Réalisation et composition des éléments graphiques • Animation 2D, modélisation puis animation 3D • Réalisation de supports de communication écrits, y compris en langues étrangères : catalogues, plaquettes, affichage, communiqués de presse, discours, journal interne, revues, dossiers de presse... • Réalisation de support communication visuelle : affiche, packaging, film d'animation, film publicitaire, logotype, page web, panneau d'exposition, plaquette publicitaire, dépliant, signalétique... • Conception et organisation de mini-jeux et concours en ligne • Postproduction vidéo 	<ul style="list-style-type: none"> • Activité Création : <ol style="list-style-type: none"> 1. Mettre en oeuvre les fondamentaux du langage plastique et du langage filmique 2. Choisir les techniques de dessin, d'infographie, d'impression 3. Structurer l'information (arborescence, contenus, rubriques, liens...), appliquer les règles de l'ergonomie 4. Structurer techniquement un système d'information 5. Modéliser une application informatique 6. Concevoir un algorithme 7. Appliquer une architecture web; une architecture propriétaire 8. Appliquer les techniques de « compositing » 9. Faire preuve d'invention et de créativité dans l'utilisation des outils • Activité Production et intégration <ol style="list-style-type: none"> 1. Programmer dans des langages informatiques, notamment de développement web (HTML, CSS...) 2. Utiliser la chaîne graphique et contrôler la colorimétrie 3. Utiliser un logiciel d'édition multimédia 4. Utiliser un logiciel de Publication Assistée par Ordinateur –PAO 5. Gérer et mettre en oeuvre une configuration matérielle et logicielle locale ou en réseaux 6. Utiliser des logiciels de création d'images, fixes ou animées, vectorielle et bitmap, 2D et 3D 7. Utiliser des outils logiciels de création audio et vidéo 8. Utiliser des outils d'intégration multimédia (image, animation 2D et 3D, vidéo, son, texte) 9. Utiliser des appareils de prise de vue et

<p>de communication ou de marketing.</p> <ul style="list-style-type: none"> • il développe des sites et des applications, réalise et gère des bases de données, des réseaux informatiques ou des services sur réseaux, et en assure la maintenance et la sécurité. • il crée des chartes et supports graphiques, conçoit le design de sites web y compris de manière dynamique et participe à la réalisation de documents audiovisuels et à leur intégration. <p>Activités et tâches professionnelles</p> <p>Les codes des fiches ROME les plus proches sont :</p> <p>E1101 - Animation de sites multimédias ; E1103 - Communication ; E1104 - Conception de contenus multimédias ; E1205 - Réalisation de contenus multimédias ; M1805 - Études et développement informatique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Installation et configuration de systèmes de gestion de contenus (CMS : Content Management System) • Intégration d'une maquette graphique dans un site internet • Développement d'une application en lien avec une base de données • Sélection, assemblage et intégration de services (bases de données, développements spécifiques, ...) • Veille sectorielle culturelle, réglementaire, professionnelle, technique, économique • Détermination et mise en oeuvre de règles de diffusion, de communication de l'information et de contenu d'un site • Présentation des produits et applications multimédias livrés, accompagnement ou formation des utilisateurs • Définition des modalités de réalisation du projet avec le commanditaire • Constitution du cahier des charges fonctionnel tâches, ressources, délais, coûts...) • Planification de la réalisation matérielle et logistique des actions, produits et supports de communication • Évaluation des charges, des risques et des moyens (budgets temps, personnels, coûts...) d'un projet multimédia • Supervision et coordination de la réalisation de projet • Constitution d'une équipe • Coordination de l'activité d'une équipe • Gestion des imprévus • Analyse des besoins du client, de l'utilisateur • Développement d'un réseau de partenaires • Présentation du concept créatif au commanditaire • Définition de la politique de communication de la structure, établissement du budget et des dépenses des actions de communication • Sélection de fournisseurs/prestataires, négociation des conditions du contrat et contrôle de la réalisation de l'intervention, des produits... • Négociation des partenariats pour le site (liens, jeux, publicité...) • Définition et réalisation de phases et procédures de tests techniques et fonctionnels (planification, validation...) • Vérification de la conformité de la réalisation au projet initial et exécution des modifications (graphisme, ergonomie, navigabilité...) • Analyse des problèmes techniques, fonctionnels et proposition de correctifs, mises en conformité techniques... • Analyse statistique de l'activité en ligne (mesure d'audience, reporting...) • Élaboration et rédaction des spécifications techniques (cahier des charges technique) • Élaboration et rédaction de documents et supports techniques à destination des développeurs, des utilisateurs, des services informatiques... • Formalisation dans un document des caractéristiques graphiques d'un support multimédia 	<p>de prise de son</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Utiliser des logiciels et outils de gestion de base de données <ul style="list-style-type: none"> • Activité Etude, veille, formation <ol style="list-style-type: none"> 1. S'autoformer à de nouveaux outils, logiciels, technologies.. 2. Animer une formation spécifique, une réunion, y compris dans une langue étrangère 3. Mettre en oeuvre les techniques du reportage • Activité Pilotage et coordination <ol style="list-style-type: none"> 1. Conduire un projet 2. Savoir rendre compte 3. Construire un budget 4. Gérer des ressources 5. Appliquer les techniques commerciales, les procédures d'appel d'offres 6. Appliquer les techniques de management • Activité Communication et relation avec le client <ol style="list-style-type: none"> 1. Adapter communication et spécificité des médias 2. Appliquer les techniques de communication, y compris dans une langue étrangère 3. Utiliser des outils bureautiques (traitement de texte, tableur...) 4. Utiliser les réseaux stratégiques d'information 5. Justifier une démarche ainsi que des choix esthétiques et techniques 6. Mettre en pratique les principes de la sémiotique, de la linguistique • Activité Tests et validation <ol style="list-style-type: none"> 1. Appliquer le droit de l'information, de la propriété intellectuelle et du droit à l'image 2. Respecter les normes qualité 3. Respecter les règles de rédaction pour le web 4. Mettre en page / forme selon les règles
--	--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation d'un document d'exécution comportant les caractéristiques techniques nécessaires à la fabrication (impression...) • Rédaction d'une charte éditoriale notamment dans le cas d'écriture collaborative • Exécution des enquêtes et des sondages en ligne auprès des internautes du site • Mise à jour des données d'activité (tableaux de bord, statistiques, ...) et réalisation du bilan des actions de communication • Mise en production de solutions logicielles et matérielles dans un environnement d'exploitation local et en réseaux (serveurs, clients, postes de travail, systèmes d'exploitation...) • Mise à jour du site à l'aide d'une interface d'administration • Administration du contenu d'un site Web • Participation au suivi et à la mise à jour de base de connaissances de questions/réponses types pour le site y compris en langues étrangères (Foire Aux Questions – FAQ) • Conseil et appui technique aux services internes dans leurs actions de communication • Mise en oeuvre d'actions de relation publique, de diffusion et de promotion de l'information • Animation de sujets d'échanges avec les internautes et conduite des débats • Traitement des réponses aux messages (question, réclamation, vente, achat, échange) et aux demandes des internautes • Contrôle de la qualité des échanges et du déroulement des animations, forums, débats d'internautes • Recueil des informations et des échanges entre internautes et capitalisation par thèmes, typologie... • Promotion des intérêts économiques et stratégiques d'une structure, d'une organisation auprès d'institutions politiques et/ou administratives • Conseil des internautes par téléphone sur des produits, des services en ligne ou sur le site (utilisation, navigation...) • Animation de jeux auprès de communautés d'internautes • Gestion et suivi des achats et des commandes en ligne du site • Présentations, animations, visites guidées auprès de publics (clients, partenaires...) 	<p>en vigueur</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Diffuser et communiquer l'information selon les règles en vigueur 6. Appliquer les règles de sécurité informatique et télécoms 7. Appliquer les règles de sécurisation de fichiers informatiques <ul style="list-style-type: none"> • Activité Administration de contenus et de services multimédias <ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliser les protocoles et normes télécoms 2. Utiliser les principes de l'acquisition, du traitement, du stockage et de la transmission d'informations numériques (image, son, vidéo...) 3. Se servir des systèmes d'exploitation informatique • Activité Marketing, animation et support client <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecter la réglementation des jeux et concours 2. Appliquer la réglementation du commerce électronique 3. Appliquer les principes déontologiques liés aux débats et échanges 4. Animer une formation spécifique, une réunion, y compris dans une langue étrangère
--	--	---