

Management

Master 2

Management du Tourisme et des Loisirs

Niveau : **Bac +5**

Présentation

Le Master professionnel Développement Territorial Durable spécialité « **Management du Tourisme et des Loisirs** » a pour objectif de former de futurs gestionnaires des entreprises et territoires touristiques. Le M1 est en formation initiale ; l'alternance est possible à partir du M2. L'ouverture à l'Autre et vers l'international étant au coeur des métiers du tourisme et des loisirs, le master accueille tous les ans plusieurs enseignants d'autres universités (*Baléares, Martinique, Maroc, Malte,...*) ainsi que de nombreux professionnels du secteur touristique afin de donner aux étudiants un socle de connaissances fondamentales solide et la possibilité de se spécialiser vers des blocs de compétences plus appliquées. Les diplômés seront amenés à exercer des fonctions de cadre dans le domaine du tourisme et/ou des loisirs. Contraints d'évoluer dans un environnement de plus en plus ouvert et compétitif, ces chefs de projets doivent être en mesure d'intégrer les différentes dimensions (*financière, technique, organisationnelle, communicationnelle*).

Compétences visées

- Intégrer les différentes dimensions du pilotage d'une entreprise du secteur du tourisme et/ou des loisirs, ou de la gestion d'un territoire touristique
- Adapter des stratégies de développement à la structure concernée
- Gérer les ressources (*humaines, financières, techniques*) pour le montage d'un projet touristique
- Concevoir et commercialiser des produits touristiques
- Maîtriser les langues, l'accueil et la promotion touristique

Conditions d'admission

Admission sur dossier en M1 et/ou en M2 pour des étudiants venants de formation en tourisme, géographie, aménagement, économie, LEA, gestion et commerce, STAPS...

Poursuite d'études

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

Métiers visés

RESPONSABLE D'UN CENTRE D'HÉBERGEMENT, DE VILLAGES VACANCES
DIRECTEUR D'OFFICE DE TOURISME
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT DANS UNE ORGANISATION DE TOURISME SPORTIF
CHARGÉ D'ÉTUDES SUR LE TOURISME

Les calendriers de rythme et les référentiels de compétences sont en téléchargement libre sur le site du CFA Univ -> <http://cfa.univ-corse.fr>

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IAE di Corsica
Campus Mariani - BP52 - 20250 CORTE
Tél : **04 95 45 06 17**
Mail : scolarite.iae@univ-corse.fr
<http://iae.univ-corse.fr/>

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IAE di Corsica
Campus Mariani - BP52 - 20250 CORTE
Tél : **04 95 45 00 16**
Mail : hfabiani@univ-corse.fr

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Serge PIERI & Jean-Marie FURT
Tél : **04 95 45 00 16**
Courriel : dptourisme@univ-corse.fr

Programme des enseignements

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2 Semestre 3 ECTS : 30 Coef : 1	Trajectoire de développement des destinations touristiques internationales <i>ECTS : 6 COEF : 3</i>	Planification du tourisme en Méditerranée	18	3	3
		Stratégie de développement des territoires touristiques insulaires	27	3	2
		Séminaire : tourisme de montagne et gouvernance des stations	9	-	-
	Stratégie de développement de l'entreprise touristique <i>ECTS : 6 COEF : 3</i>	Stratégie et organisation de la PME touristique et de loisirs	24	2	3
		Marketing stratégique	18	2	2
		Séminaire : qualité et tourisme	12	-	-
		Séminaire : tourisme d'affaires	12	-	-
		Séminaire : tourisme de luxe	12	-	-
		Éco tourisme et communautés locales	18	2	3
	Ingénierie touristique <i>ECTS : 7 COEF : 3</i>	Pilotage de la performance financière de la PME touristique	24	4	3
		Revenu et management	18	-	-
		Management public du tourisme	21	4	3
		Suivi et gestion des flux touristiques dans les sites	21	-	-
		Stratégie et animation numérique de territoire niveau 1	18	3	2
	Langues <i>ECTS : 6 COEF : 2</i>	Anglais / Préparation TOEIC	27	4	2
		LV 2 (<i>Espagnol, italien, FLE, russe</i>)	18	2	1
	Transversale <i>ECTS : 5 COEF : 2</i>	Méthodologie de la recherche	15	1	2
		Coaching et développement interpersonnel	30	1.5	1
		Gestion de projet et/ou jeux d'entreprise ou rapport d'activité intermédiaire	40	2	2
		ACSAE (CCU / SUAPS...)	-	0.5	0.5

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2 Semestre 4 ECTS : 30 Coef : 1	Valorisation touristique des patrimoines méditerranéens <i>ECTS : 6 COEF : 3</i>	Gestion du tourisme dans les espaces naturels préservés	24	-	-
		Tourisme, patrimoine immatériel et classement UNESCO	18	-	-
		Produits alternatifs : Loisirs sportifs de nature	15	-	-
		Produits alternatifs : Patrimoines urbains	21	-	-
		Produits alternatifs : Écotourisme et tourisme de luxe	-	-	-
	Commercialisation des produits touristiques <i>ECTS : 6 COEF : 2</i>	Communication et marketing	18	3	2
		Techniques de vente en anglais	12	-	-
		Stratégie digitale : e-marketing et gestion de la relation client	18	3	2
	Ingénierie touristique 2 <i>ECTS : 5 COEF : 2</i>	Montage de projets européens	18	2	2
		Création et reprise de PME	18	-	-
		Techniques et GRH et de gestion du personnel	18	3	2
		Séminaires : entreprises et territoires	18	-	-
		Négociation et gestion de conflits	9	-	-
	Langues et internationalisation <i>ECTS : 3 COEF : 2</i>	Anglais / Préparation TOEIC	27	2	2
		LV 2 (<i>Espagnol, italien, FLE, russe</i>)	18	1	2
	Professionnalisation <i>ECTS : 10 COEF : 2</i>	Ateliers POIP	-	-	-
		Gestion de projet	40	1	2
		Séminaire	12	-	-
		Note de recherche Oral	-	2	1
		Note de recherche Écrit	-	3	2
Stage (4 mois minimum) : soutenance		-	1.5	2	
Stage (4 mois minimum) : mémoire		-	2.5	3	