

### Master 1 & 2

## Ingénierie de la santé - Aide à la personne

Niveau : **Bac+4 & Bac+5**

### Présentation

Grâce à une approche pluridisciplinaire par compétences, le Master se situe à l'interface entre l'ingénierie et la coordination des parcours de santé centrés sur l'accompagnement des personnes âgées ou dépendantes. Dans un système de santé en grande mutation, qui fait de l'exercice coordonné son cadre de référence, le diplôme prépare aux nouveaux métiers liés au vieillissement et à l'augmentation prévisible des situations de dépendance. Durant les deux années de formation, les étudiants développeront des compétences spécifiques, nécessaires à la conception de projets innovants en faveur de la préservation et l'amélioration de l'autonomie des personnes âgées. Dans cette perspective, le vieillissement physiologique et pathologique sera abordé sous divers aspects (psycho-social, sociétal, éthique et législatif) afin d'optimiser les prises de décision et les actions à mener pour apporter de nouvelles réponses aux questions du vieillissement. La maîtrise des ressources informatiques et technologiques aidera à l'élaboration de programmes de stimulation (fonctions sensibles, cognitives et physiques) ainsi qu'à la conceptualisation de fonctionnalités qui intègrent l'adaptation au lieu de vie et facilitent le maintien à domicile. Les principes méthodologiques de recherche dans le secteur du vieillissement seront enseignés pour coordonner les actions entre les différents acteurs et systèmes de santé.

### Débouchés professionnels

Le Master ambitionne de former des hauts professionnels de santé ayant une charge de mission, d'étude et de projet ou assurant une fonction de cadre dans les secteurs de l'aide à la personne ou de la santé numérique (e-santé). Les diplômés seront en mesure d'exercer dans diverses structures privées ou publiques : ARS (Agence Régionale de Santé), MSP (Maisons de Santé Pluriprofessionnelles), CLIC (Centres Locaux d'Information et de Coordination), SAAD (Service d'Aide et d'Accompagnement à Domicile), Réseaux de gérontologie, Collectivités publiques, Réseaux associatifs, Entreprises en création dans la R&D.

### Conditions d'admission

#### Master 1 :

- Titulaires d'une licence 3 Sciences et Technologie (ou équivalent), STAPS, Sciences Humaines et Sociales, Droit ou Eco-Gestion.
- Infirmiers titulaires du DEI
- Sur dossier pour les professionnels de santé non médecins (VAP)

#### Master 2 :

- De droit pour les titulaires du M1 Ingénierie de la Santé-Aide à la Personne
- Sur dossier pour les autres candidats

### Poursuite d'études

Doctorat en sciences et santé. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

### Métiers visés

- CADRE SUPERIEUR
- CHARGE DE MISSION EN SANTE
- COORDONNATEUR TERRITORIAL
- ANIMATEUR TERRITORIAL

**Les calendriers de rythme et les référentiels de compétences sont en téléchargement libre sur le site du CFA Univ -> <https://cfaunivcorse.fr>**

#### **SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE**

**Université de Corse - UFR des Sciences et Techniques**

Campus Grimaldi - BP52 - 20250 CORTE

Tél : **04 95 45 00 51**

Mail : [fst.scolarite@univ-corse.fr](mailto:fst.scolarite@univ-corse.fr)

<http://iae.univ-corse.fr/>

#### **SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE**

**Université de Corse - UFR des Sciences et Techniques**

Campus Grimaldi - BP52 - 20250 CORTE

Tél : **04 95 45 02 26**

Mail : [gaffayoli@univ-corse.fr](mailto:gaffayoli@univ-corse.fr)

#### **RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE**

**Elodie GUINOISEAU**

Tél : **04 95 45 01 28**

Courriel : [guinoiseau\\_e@univ-corse.fr](mailto:guinoiseau_e@univ-corse.fr)

## Programme des enseignements

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2   Semestre 3   ECTS : 30   COEF : 1	<b>UE 8 Commerce &amp; Marketing</b> ECTS : 16   COEF : 3	Marketing stratégique et opérationnel	24	3	3
		Comportement du consommateur	24	3	2
		Vente et négociation (B to C & B to B)	24	3	2
		E-commerce	18	2	1
		Marketing international	15	2	2
		Informatique dédiée à la communication et au marketing	21	2	2
	<b>UE 9 Études marketing</b> ECTS : 9   COEF : 3	Études qualitatives	15	3	3
		Méthodologie des études quantitatives	18	3	2
		Analyse des données	21	3	2
	<b>UE 10 Langues et séminaires professionnels</b> ECTS : 5   COEF : 2	Anglais des affaires (dont préparation au TOEIC)	21	3	2
		Séminaires professionnels : Montage et suivi d'un budget marketing	15	2	1
<b>UE 11 Méthodes et outils</b> ECTS : 2   COEF : 1	Rappels méthodologiques sur la recherche appliquée en gestion	9	1	1	
	Méthode et applications des recherches en Marketing	9	1	1	

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2   Semestre 4   ECTS : 30   COEF : 1	<b>UE 12 Marketing approfondi</b> ECTS : 9   COEF : 3	Les tendances du marketing	12	1	1
		Marketing et réseaux sociaux	21	3	2
		Quel marketing dans les TPE / PME ?	15	2	2
		Marketing de la distribution	15	1	1
		CRM	15	2	1
	<b>UE 13 Marketing et comportements responsables</b> ECTS : 6   COEF : 1	Marketing Territorial	9	3	2
		Marques territoriales et compétitivité	12	3	1
		PME et export	9	-	-
	<b>UE 14 Langues et séminaires professionnels</b> ECTS : 7   COEF : 2	Anglais des affaires + TOEIC	21	3	2
		Séminaires professionnels : - Marketing digital M2AE - Expérience client en point de vente physique et virtuel - Marketing éthique et responsable - Mise en œuvre d'un dispositif évènementiel	45	2	1
	<b>UE 15 Méthodes et outils</b> ECTS : 8   COEF : 3	Assesment center	6	4	3
		Rapport d'activité + Soutenance	-	4	4