

Management

Master 2

Sciences du Management spécialité Marketing

Niveau : **Bac +5**

Présentation

Pour une entité telle que l'entreprise, la démarche marketing revêt nécessairement un rôle déterminant. En effet, le marketing a pour fonction principale de mieux apprécier, à travers des techniques précises, les besoins des consommateurs afin de permettre à l'entreprise de vendre ses produits et de fidéliser ses clients dans un marché de plus en plus concurrentiel.

Le Master 2 Marketing a pour objectifs:

- de faire correspondre le niveau de qualification des participants aux besoins des professionnels,
- de permettre à l'étudiant d'approfondir ses connaissances,
- de former des cadres (*ou des chefs d'entreprises*) en mesure d'analyser l'environnement, de réaliser des études et analyses marketing pertinentes, de mettre en place la stratégie et la politique marketing, de commercialiser et de valoriser les produits / services de l'entreprise,
- de développer des aptitudes à coordonner et gérer un projet de structure important.

Débouchés professionnels

Domaines de l'agroalimentaire, de la grande distribution, du tourisme, etc. Compétences acquises en techniques commerciales, tendance marketing, méthodes d'enquêtes, typologie clients, etc.

Conditions d'admission

Pré requis : Bac +3 avec connaissance minimale de concept de gestion et bon niveau d'anglais. Dossier et entretien de motivation. Titulaire d'un Master 1, Titulaire d'un niveau Master 1 reconnu comme équivalent à la formation universitaire, Professionnels par validation d'acquis. Sur dossier.

Poursuite d'études

Doctorat. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

Métiers visés

CHEF DE PRODUIT

CHARGÉ(E) DES ÉTUDES DE MARCHÉ

RESPONSABLE MARKETING

Les calendriers de rythme et les référentiels de compétences sont en téléchargement libre sur le site du CFA Univ -> <http://cfa.univ-corse.fr>

SCOLARITÉ PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IAE di Corsica

Campus Mariani - BP52 - 20250 CORTE

Tél : **04 95 45 06 17**

Mail : scolariteiae@univ-corse.fr

<http://iae.univ-corse.fr/>

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IAE di Corsica

Campus Mariani - BP52 - 20250 CORTE

Tél : **04 95 45 00 63**

Mail : direction.iae@univ-corse.fr

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Thérèse ALBERTINI & Thierry FABIANI

Tél : **04 95 45 00 63**

Courriel : direction.iae@univ-corse.fr

Programme des enseignements

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2 Semestre 3 ECTS : 30 COEF : 1	UE 8 Commerce & Marketing ECTS : 16 COEF : 3	Marketing stratégique et opérationnel	24	3	3
		Comportement du consommateur	24	3	2
		Vente et négociation (B to C & B to B)	24	3	2
		E-commerce	18	2	1
		Marketing international	15	2	2
		Informatique dédiée à la communication et au marketing	21	2	2
	UE 9 Études marketing ECTS : 9 COEF : 3	Études qualitatives	15	3	3
		Méthodologie des études quantitatives	18	3	2
		Analyse des données	21	3	2
	UE 10 Langues et séminaires professionnels ECTS : 5 COEF : 2	Anglais des affaires (dont préparation au TOEIC)	21	3	2
		Séminaires professionnels : Montage et suivi d'un budget marketing	15	2	1
UE 11 Méthodes et outils ECTS : 2 COEF : 1	Rappels méthodologiques sur la recherche appliquée en gestion	9	1	1	
	Méthode et applications des recherches en Marketing	9	1	1	

	UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Master 2 Semestre 4 ECTS : 30 COEF : 1	UE 12 Marketing approfondi ECTS : 9 COEF : 3	Les tendances du marketing	12	1	1
		Marketing et réseaux sociaux	21	3	2
		Quel marketing dans les TPE / PME ?	15	2	2
		Marketing de la distribution	15	1	1
		CRM	15	2	1
	UE 13 Marketing et comportements responsables ECTS : 6 COEF : 1	Marketing Territorial	9	3	2
		Marques territoriales et compétitivité	12	3	1
		PME et export	9	-	-
	UE 14 Langues et séminaires professionnels ECTS : 7 COEF : 2	Anglais des affaires + TOEIC	21	3	2
		Séminaires professionnels : - Marketing digital M2AE - Expérience client en point de vente physique et virtuel - Marketing éthique et responsable - Mise en œuvre d'un dispositif évènementiel	45	2	1
	UE 15 Méthodes et outils ECTS : 8 COEF : 3	Assesment center	6	4	3
		Rapport d'activité + Soutenance	-	4	4