

Commerce

Licence Professionnelle

Commerce spécialité Marketing et Communication

Niveau : **Bac +3**

Présentation

L'objectif de la **Licence Professionnelle Commerce Marketing et Communication** est de :

- permettre l'acquisition d'une solide culture générale en gestion commerciale / marketing ainsi que l'apprentissage et la maîtrise des techniques de management.
 - préparer aux métiers du commerce et de la vente ainsi qu'aux fonctions d'encadrement et de management commercial.
- La plus-value de la spécialité Marketing et Communication résidera prioritairement sur le renforcement et le rapprochement du lien entre ces deux disciplines.

Compétences visées

- d'acquérir les compétences liées à la gestion commerciale d'une organisation,
- de connaître et comprendre le fonctionnement des marchés insulaires, nationaux et internationaux,
- de savoir comment proposer une offre marketing originale (*y compris une offre en ligne*),
- de mieux apprécier son futur client et son environnement économique. Les étudiants auront là, l'occasion de bénéficier d'outils performants et de technique marketing nécessaires à une meilleure compréhension de son client et à une amélioration des résultats d'une entreprise,
- de savoir bâtir un plan de communication pertinent,
- de mieux comprendre le lien entre le marketing et la communication,
- d'obtenir des outils informatiques leur permettant une meilleure compréhension du web (*notamment le web marchand*).

Conditions d'admission

Titulaires d'un Bac +2 avec une maîtrise minimale des concepts de gestion (*Sciences du Management et Économie, Communication, Tourisme, Commerce*).

Poursuite d'études

Diplôme visant l'insertion professionnelle directe mais Poursuite d'études possible en Master (*gestion, tourisme, marketing, management, communication*). Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

Métiers visés

RESPONSABLE MARKETING
RESPONSABLE COMMERCIAL
CHARGÉ D'ÉTUDE
CHEF DE PROJET

Les calendriers de rythme et les référentiels de compétences sont en téléchargement libre sur le site du CFA Univ -> <http://cfa.univ-corse.fr>

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IUT di Corsica
Campus Grimaldi - BP52 - 20250 CORTE
Tél : 04 95 46 82 75
Mail : deplpca@univ-corse.fr
<http://iut.univ-corse.fr/>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Marie FUSELLA
Tél : 06 07 45 48 03
Courriel : mfusella@univ-corse.fr

Programme des enseignements

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Licence Pro Semestre 5 ECTS : 30 COEF : 25	Connaissances Fondamentales des Outils de Gestion 1 ECTS : 7 COEF : 6	Analyse systémique et stratégie d'entreprise	16	3	2
		Études et recherches commerciales	34	4	4
	Commerce, Marketing et Communication ECTS : 17 COEF : 13	Vente et négociation commerciale	24	3	3
		Marketing fondamental	18	2	1
		Théorie de la communication	18	2	1
		Médias et communication	18	2	1
		Politique de communication commerciale	20	2	2
		Introduction au marketing en ligne	26	3	2
		Séminaire e-marketing	12	1	1
		Droit civil et commercial	18	1	1
	Professionnalisation 1 ECTS : 6 COEF : 6	Anglais commercial	18	2	2
		Conduite de projet	6	1	1
		Informatique	20	2	2
		Jeux d'entreprise	10	1	1
	Séminaires ECTS : 0 COEF : 0	Séminaire coaching	-	0	0
		Séminaire négociation	-	0	0
Séminaire communication comportementale		-	0	0	

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT		ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF
Licence Pro Semestre 6 ECTS : 30 COEF : 32	Connaissances Fondamentales des Outils de Gestion 2 ECTS : 6 COEF : 6	Analyse des données	18	2	2
		Outils de management de la qualité	18	1	1
		Outils de Gestion des Ressources Humaines	12	1	1
		Outils de gestion financière	18	2	2
	Commerce, Marketing et Communication 2 ECTS : 9 COEF : 11	Communication market ingintégrée	18	1	1
		Communication publicitaire et de marque	12	1	1
		Communication institutionnelle (<i>corporate</i>)	12	1	1
		Marketing stratégique et opérationnel	18	1	2
		Marketing du commerce de détail / merchandising	20	2	2
		Séminaire: stratégie et marketing des TPE / PME	12	1	1
		Pratique de l'économie et du commerce international	18	1	1
		Marketing international	18	1	2
	Professionnalisation 2 ECTS : 5 COEF : 5	Anglais commercial	18	2	2
		Italien ou espagnol commercial	18	1	1
		Corse commercial	20	1	1
		Séminaire Management	6	1	1
	Projet Tuteuré / Pré Rapport d'Activité ECTS : 4 COEF : 4	Projet tuteuré ou pré-rapport d'activité	150	4	4
	Stage / Rapport d'Activité ECTS : 6 COEF : 6	Stage ou rapport d'activité (<i>13 semaines de stage</i>)	-	6	6
	Séminaires ECTS : 0 COEF : 0	Séminaire création d'un événementiel	6	0	0
		Séminaire création d'entreprise	6	0	0
Séminaire marketing vert		6	0	0	
Séminaire innovation		6	0	0	
Séminaire développement durable et communication		6	0	0	