

Commerce

DUT 1 & 2

Techniques de Commercialisation

Niveau : **Bac +2**

Présentation

Le DUT « **Techniques de Commercialisation** » de l'IUT de Corse (*ou Tech de Co.*) propose des cours sur le marketing, le web-marketing, la communication, les techniques de gestion commerciale, l'environnement économique et juridique, la comptabilité, les techniques de vente et de négociation, l'anglais, l'italien ou l'espagnol et le corse appliqués au marketing et au commerce. Il s'agit d'une formation polyvalente, fondée sur deux domaines de compétence : le **MARKETING** et la **COMMUNICATION**.

Compétences visées

Ce DUT permet de former en 2 ans des collaborateurs de cadres supérieurs.

La polyvalence de la formation permet aux étudiants d'accéder aux différents métiers de la fonction commerciale. Elle met l'accent sur le développement de l'esprit d'initiative, la capacité de travail et les aptitudes à communiquer.

Conditions d'admission

Les titulaires des bacs ES et STG se partagent les places. Les diplômés des bacs L, S et d'un bac professionnel peuvent également accéder à la formation.

La sélection à l'entrée du département est rigoureuse et prend en compte les notes et appréciations ainsi que les motivations du candidat.

Poursuite d'études

Poursuite d'études possible en licence professionnelle à l'IUT et en L3 à l'Université de Corse, ou à l'international grâce aux partenariats avec plusieurs universités. Pour en savoir plus sur les poursuites d'études possibles avec ce diplôme, contactez notre Plateforme d'Orientation et d'Insertion Professionnelle.

Métiers visés

CONSEILLER COMMERCIAL
CHARGÉ DE CLIENTÈLE
RESPONSABLE DES VENTES
CHARGÉ D'ÉTUDE MARKETING

Les calendriers de rythme et les référentiels de compétences sont en téléchargement libre sur le site du CFA Univ -> <http://cfa.univ-corse.fr>

SECRETARIAT PÉDAGOGIQUE

Université de Corse - IUT di Corsica
Campus Grimaldi - BP52 - 20250 CORTE
Tél : 04 95 46 82 75
Mail : deptc@univ-corse.fr
<http://iut.univ-corse.fr/>

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Alain ESCOFFIER
Tél : 04 95 46 82 75
Courriel : deptc@univ-corse.fr

Programme des enseignements

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF	
DUT 1 Semestre 1 ECTS : 30 Coef : 30 Découvrir l'Environnement Professionnel ECTS : 14 COEF : 14	Organisation des entreprises	27	2	2	
	Fondamentaux du marketing	27	2	2	
	Concepts et stratégies marketing	27	2	2	
	Économie générale	27	2	2	
	Droit principes généraux	27	2	2	
	Projet personnel et professionnel 1	25	1.5	1.5	
	Études et recherches commerciales 1	27	2	2	
	Activités transversales	22	0.5	0.5	
DUT 1 Semestre 2 ECTS : 30 Coef : 30 Identifier et Communiquer ECTS : 16 COEF : 16	Psychologie sociale de la communication	27	2	2	
	Expression communication culture 1	27	2	2	
	Anglais	30	2	2	
	Langue vivante 2	30	2	2	
	Technologies de l'information et de la communication 1	27	2	2	
	Négociation 1	27	2	2	
	Introduction à la comptabilité 1	27	2	2	
	Mathématiques et statistiques appliquées 1	27	2	2	

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF	
DUT 2 Semestre 3 ECTS : 30 Coef : 14.5 Élargir ses Compétences en Gestion ECTS : 14 COEF : 14	Expression communication culture 3	23	2	2	
	Anglais : langue vivante de spécialité 3	30	1.5	1.5	
	LV2 : langues vivantes de spécialité 3	30	1.5	1.5	
	Statistiques probabilités appliquées	27	2	2	
	Gestion financière et budgétaire	27	2	2	
	Projet personnel et professionnel 3	20	1	1	
	Droit commercial	27	2	2	
DUT 2 Semestre 4 ECTS : 30 Coef : 16 Développer ses Performances Commerciales ECTS : 16 COEF : 16	Technologie de l'information et de la communication	27	2	2	
	Marketing du point de vente	27	2	2	
	Négociation 3	27	2	2	
	Communication commerciale	27	2	2	
	Marketing direct / Gestion de la relation client	27	2	2	
	Environnement international 2 : Approche des marchés étrangers et intelligence économique	27	2	2	
	Logistique	27	2	2	
	Économie 2	27	2	2	
	Activités transversales 2	18	1	1	
Langue et culture corse	24	1	1		

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF	
DUT 1 Semestre 1 ECTS : 30 Coef : 30 Traiter l'Information ECTS : 9 COEF : 9	Statistiques appliquées, probabilités 2	27	1.5	1.5	
	Technologies de l'information et de la communication 2	27	1.5	1.5	
	Environnement international 1 : marchés internationaux	27	1.5	1.5	
	Distribution	27	1.5	1.5	
	Études et recherches commerciales 2	27	1.5	1.5	
	Droit des contrats et de la consommation	27	1.5	1.5	
	Comptabilité de gestion	27	1.5	1.5	
	Marketing opérationnel	27	1.5	1.5	
DUT 1 Semestre 2 ECTS : 30 Coef : 30 Agir sur les Marchés ECTS : 10 COEF : 10	Communication commerciale 1	27	1.5	1.5	
	Expression communication culture 2	27	1.5	1.5	
	Anglais	30	1.5	1.5	
	Anglais : activités transversales	20	1	1	
	Langue vivante 2	30	1.5	1.5	
	Négociation 2	27	1.5	1.5	
	Projet personnel et professionnel 2	25	1	1	
DUT 1 Semestre 3 ECTS : 30 Coef : 11 Se Professionnaliser ECTS : 11 COEF : 11	Développement des compétences relationnelles	27	1	1	
	Projet tutoré : conduite de projet	15	0.5	0.5	
	Projet tutoré : description et planification de projet	120	3	3	
	Stage professionnel 1 (2 semaines minimum)	-	3	3	
	Langue et culture corse	24	1	1	

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENTS	HEURES	ECTS	COEF	
DUT 2 Semestre 3 ECTS : 30 Coef : 15 S'Adapter aux évolutions ECTS : 9 COEF : 9	Expression communication culture 4	23	1.5	1.5	
	Anglais : langue vivante de spécialité 4	30	1.5	1.5	
	LV2 : langues vivantes de spécialité 4	30	1.5	1.5	
	Environnement international 3 : techniques de commerce international	27	1.5	1.5	
	E-marketing	27	1.5	1.5	
	Droit du travail	27	1.5	1.5	
	Psychologie sociale des organisations	27	1.5	1.5	
DUT 2 Semestre 4 ECTS : 30 Coef : 8.5 Maîtriser les Outils de Management ECTS : 8.5 COEF : 8.5	Management de l'équipe commerciale	27	1.5	1.5	
	Achat et qualité	27	1.5	1.5	
	Stratégie d'entreprise	27	1.5	1.5	
	Entrepreneuriat	27	1.5	1.5	
	Activité transversale 3	16	1	1	
	Projet tutoré 2 : mise en situation professionnelle	-	4.5	4.5	
DUT 2 Semestre 4 ECTS : 30 Coef : 12.5 S'Affirmer Professionnellement ECTS : 12.5 COEF : 12.5	Stage professionnel 2	-	8	8	